

# EDMA OUTILLAGE DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ *visuelle*

Après avoir célébré ses 80 ans, EDMA Outillage, fabricant français d'outils à main de qualité, poursuit son évolution et amorce, pour cette fin d'année, une nouvelle étape de son histoire. Tout en conservant les fondamentaux de la marque - le nom, la base colorimétrique et la construction du logo - EDMA Outillage arbore une nouvelle identité forte qui vise à refléter son évolution et son positionnement.

Entreprise innovante, experte et rigoureuse, EDMA Outillage dynamise son identité avec un logo revisité, au caractère plus audacieux et angulaire, un nouveau slogan « Un outil d'avance » et un graphisme plus clair, impactant et moderne.

**Au travers de cette nouvelle charte graphique, EDMA Outillage entend moderniser et dynamiser son image, pour accélérer son développement sur le marché de l'outillage à main.**

**EDMA**<sup>®</sup>  
UN OUTIL D'AVANCE

**EDMA**<sup>®</sup>  
UN OUTIL D'AVANCE

**EDMA**<sup>®</sup>  
UN OUTIL D'AVANCE

EDMA



MADE  
EDMA<sup>®</sup>

www.edma.fr